湖北省高等学校图书情报工作委员会

━━━━━━━━━━━━━★━━━━━━━━━━━━

**首届全国高校图书馆阅读推广案例华中分赛区参赛通知**

**华中区（湖北、湖南、河南、江西）各高校图书馆：**

  首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛将于2015年9-10月举办，根据该大赛的规定（具体内容参见 “关于举办首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛暨研讨会的通知”，<http://www.scal.edu.cn/zxdt/201411130245>），现制定华中分赛区参赛说明，内容如下：

**一、参赛范围**

面向华中区（湖北、湖南、河南、江西）各高校图书馆，征集真实全面反映本校阅读推广创新的案例。每馆可报1-2个参赛案例，案例组参会成员不超过3人（含领队）。

**二、分赛区赛事安排**

**(一)参赛案例分设如下五个类型：**

* 主题活动类
* 读者组织类（如读书会、书友会等）
* 出版物类（指用于活动成果积淀及传播的专题或连续出版物）
* 新媒体推广类（如微博、微信、app等）
* 其他

**（二）案例提交截止时间：** 2015年5月10日

**（三）案例提交方式**

  所有参赛案例按要求提交电子版材料，附件名以“**参赛学校名称+阅读推广案例大赛**”命名。

案例提交方式：各省成员图书馆在案例截止日期前将案例提交给各省高校图工委，各省图工委联系方式：

湖北省高校图工委：梁宜，027－68752415；15337233449；yliang@lib.whu.edu.cn

湖南省高校图工委：刘平，0731-88822267；13975199580；540449357@qq.com

河南省高校图工委：周海洋，0371-67763546；13598889310；tgw\_hy@zzu.edu.cn

江西省高校图工委：邱筇，0791－88506074；15979097628；qiu228@sina.com

**三、华中分赛区案例评选方式：**

（一）湖北、湖南、河南、江西四省高校图工委首先将案例汇总，并进行初评，每省将不超过20项入选案例上报湖北省高校图工委，湖北省高校图工委将各省图工委推荐上报的案例进行整理汇总。

（二）华中分赛区评委于2015年6月初在武汉大学图书馆进行现场评审，评委由组委会确定。

（三）华中分赛区奖项按照本赛区参赛案例总数的比例选拔：一等奖占1%（不足按照1个计算，最多不超过2个），二等奖占2%，三等奖占5%，优秀奖15%。颁发华中分赛区获奖证书。

（四）湖北省图工委将华中分赛区获奖名单上报大赛组委会，华中分赛区排名前2%的案例将作为初赛胜出代表参加全国决赛。

**四、案例提交要求**

**（一）案例内容**

    有关高校图书馆阅读推广的实践活动

**（二）案例要求**

    1. 真实性：案例来源于高校阅读推广中的实践活动，杜绝虚假案例；

    2. 创新性：案例具有活动形式与内容的创新；

    3. 典型性：案例对其他高校图书馆有一定的借鉴意义和应用价值；

    4. 可持续性：案例可以在高校中长期推广实施，具有一定的长远影响；

    5. 可操作性：案例的具体做法易于推广和借鉴；

    6. 影响力：案例已经在高校阅读推广实践过程中取得了良好的效果，具有一定的影响力。

**（三）需要提交的材料**

    1. 首届全国高校图书馆阅读推广案例华中分赛区报名表（附件：电子）。

    2. 现场汇报材料（PPT）：PPT报告不超过5分钟。

**五、初赛评审具体评分标准如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分标准** | **比重** |
| 1 | **创新性：**案例是否新颖；是否他人从未做过，或很少有人做过 | 20% |
| 2 | **可操作性：**项目开展的难易程度以及工作量；是否具有示范性 | 20% |
| 3 | **可持续性**：项目是否能够长期开展 | 25% |
| 4 | **效果：**是否契合图书馆实际，能够提高阅读推广服务水平，提升用户体验，提升图书馆形象 | 25% |
| 5 | **演示效果：**材料准备是否规范，PPT演示效果是否好 | 10% |

**六、参赛声明**

（一）参赛作品的知识产权归原创者所有，主办单位享有作品的使用权，拥有对所有参赛作品进行展示、报道和宣传的权利。

（二）作品一经提交视为同意初赛相关规定。

（三）主办方对本活动各条目均保留最终解释权。

  首届全国高校图书馆阅读推广案例华中分赛区

湖北省高等学校图书情报工作委员会

2015年3月10日